



Collega, Jerry Swedo van A&D Latour en de medewerker van UCC bezig in een kabelverdeekast te Zanderij.

Foto: Simone Beharry, Corporate Communication

WE IMPROVE TO SERVE!

Zoals ons bedrijfsthema 'we improve to serve' aangeeft, moeten wij continu werken aan verbetering van onze producten en diensten. Wij willen graag dat onze klanten heel tevreden zijn over hetgeen we leveren. Daarom is het noodzakelijk dat onze infrastructuur wordt vervangen.

Het grootste deel van onze infrastructuur bestaat uit koperkabels en is circa 35 jaar oud. Een verouderd netwerk is gevoeliger voor storingen. Dit werkt kostenverhogend omdat vaker uitgerukt moet worden om storingen op te lossen. Het technisch ontwerp van het koperkabelnetwerk was gericht op het tot stand brengen van telefoonverbindingen. Intussen worden over dit netwerk ook andere diensten zoals breedband internet en dataverbindingen geleverd.

De vraag naar hogere bandbreedte, de toename van het aantal nieuwe woonwijken en onze commitment om excellente diensten te leveren, maken het noodzakelijk dat we het netwerk vervangen.

Dit gaan we op 2 manieren doen:

1. Fiber to the curb (FTTC) - in gebieden waar er al koperkabel infrastructuur is.
 2. Fiber to the home (FTTH) - in nieuwe woongebieden of waar de koperkabel infrastructuur niet toereikend is.
- Het Doekhieproject en Clevia zijn gebieden die nu op het FTTC-systeem zijn aangesloten. De klanten van het Doekhieproject hebben in mei een schrijven ontvangen waarin stond staat dat zij als test reeds gebruik konden maken van snelheden van up to 10Mbps en 20Mbps. De klanten in deze woongebieden werden geïnterviewd en deelden hun ervaringen met ons en de samenleving via ons televisieprogramma Fiber Vibes op ATV 12.2.





The Never say never believer, Melvin op zijn kantoor.

Foto: Jules Sampono, Corporate Communication

On the job: Melvin Karijodrono

‘Never say never’, is zijn levensmotto. Als 21-jarige jongeman had Melvin Karijodrono nooit van gedroomd om als telecom engineer te zullen werken. Daar hield hij in eerste instantie niet van. Nu kan de Telesurder met trots zeggen dat hij al twintig jaren in dienst is bij het telecommunicatiebedrijf, waar hij doorgroeide van project engineer naar 2^e project manager van het TNBP-FTTX team. Dit team houdt zich o.a. bezig met de bouw en aanleg van de infrastructuur binnen het Telesur Nationaal Breedband Project.

“In mijn loopbaan heb ik heel veel zien veranderen en zelfs aan gewerkt, waaronder de evolutie van draadloze systemen die de diverse mobiele

toestellen ondersteunden. De ontwikkeling van de TDMA-toestellen, de zogenaamde ‘ijskasten’, naar de GSM-toestellen en nu de uiteindelijke smartphones. Ook de transformatie van 2G naar 3G en nu 4G internet heb ik aan helpen meewerken,” vertelt Melvin.

Accomplish anything

Bij zijn indiensttreding had Melvin zijn technische studie op AdeK niet afgemaakt maar vanwege zijn inzet kreeg hij de mogelijkheden binnen het bedrijf verder te studeren. Zijn laatste behaalde succes is een MBA in ‘Management & Business Strategie’. Met mensen leren omgaan is voor hem altijd een uitdaging geweest. “Dat heb ik door de jaren heen geleerd,” vertelt hij eerlijk. Zo ook binnen het TBNP waar goede afstemmingen en communicatie met alle stakeholders een ‘must’ is. “*As one team, with one common goal, we can accomplish anything.*”

Om het TBNP tot succes te brengen vindt Melvin het belangrijk dat de organisatie volledig hierachter staat. “Het begint met het geloof dat het beoogde doel van het project een ieder binnen Telesur ten goede zal komen. Het positief promoten van het TBNP naar buiten toe door de collega’s kan al een wezenlijke bijdrage leveren aan het succes.

Ondanks de drukte probeert hij een balans te vinden tussen werk en thuis. “Ben ik niet op het werk, dan breng ik tijd door met mijn familie. Anders ben ik te vinden in de sportschool of aan het basketballen.”

Wat is Fiber to the Curb?

Fiber to the Curb is de techniek waarbij glasvezel wordt gebruikt van de telefooncentrale (gele gebouwen in de wijken) naar de kabelverdeelkasten in de verschillende buurten. Hierdoor loopt het grootste deel van het netwerk via glasvezel en wordt alleen tussen de kabelverdeelkast en de eindgebruiker nog koperkabel gebruikt (max 800meter). Zodoende ontstaat een hybride netwerk dat het mogelijk maakt hogere bandbreedte en andere diensten zoals digitale tv, video-on-demand maar ook andere e-services aan te bieden.

Tip van de maand:

**Plaats nooit elektriciteitskabels en telefoonkabels in dezelfde kabelgoot.
Zorg ervoor dat deze kabels minimaal 50cm van elkaar verwijderd zijn.**