



Een deel van de aanwezige dc's tijdens de TBNP presentatie.

Foto: Corporate Communication

DISTRICTSCOMMISSARISSEN GEINFORMEERD OVER TBNP

Voor het welslagen van het Telesur Nationaal Breedbandproject (TBNP) is het van belang dat alle stakeholders de juiste informatie hebben over wat het project inhoudt, wat de status is en wat de impact ervan zal zijn voor de samenleving. In dit kader zijn De Nationale Assemblee en de Minster van Openbare Werken, Transport en Communicatie reeds geïnformeerd over de werkzaamheden en de doelen die Telesur hiermee wil bereiken.

Op 9 oktober is er ook een informatiesessie verzorgd voor de districtscommissarissen. De dc's zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van vergunningen voor het plaatsen van de grijze (MSAN) kasten op verschillende lokaties. Tijdens de bijeenkomst werden de dc's geïnformeerd over de bedrijfsstrategie van Telesur en de noodzaak van het TBNP, ingegeven door de toenemende vraag naar (verhoogde) bandbreedte, de digitalisering van sectoren en diensten en de investering die ermee gemoeid gaat. Daarnaast werd er ook gesproken over de samenwerking en het plan van uitvoering met projectpartners Huawei en de NV EBS.

De burgervaders waren vooral geïnteresseerd in de impact die dit project zal hebben op hun gebied.

Al met al vonden zij de informatie verhelderend. Zij erkennen de meerwaarde van het TBNP voor de gemeenschap, zegden hun ondersteuning toe en vroegen daarnaast extra aandacht voor de beveiliging van de infrastructuur en de verdere ontsluiting van het binnenland.

Telesur vindt het belangrijk dat ook de media, consumentenverenigingen en bewoners in de verschillende wijken worden geïnformeerd over het TBNP. In het verschiet ligt de interne road show waarbij de medewerkers van verschillende afdelingen geïnformeerd zullen worden over wat het project inhoudt en wat de vorderingen zijn, zodat zij de klanten van de juiste informatie kunnen voorzien.



TELESUR
Keeping us in touch



Op verschillende locaties in het grensdistrict Albina, werden burgers ingelicht over het TNBP.

Foto: Corporate Communication

TELESUR BRENGT ORIËNTATIEBEZOEK AAN ALBINA

In navolging van het Korps Districtscommissarissen worden ook de districtsbewoners geïnformeerd over het Telesur Nationaal Breedbandproject (TNBP). Onlangs werd de spits afgebeten te Albina. Tijdens de huis aan huis bezoeken van het TNBP communicatieteam werd de focus gelegd op de klantervaring met de verruimde bandbreedte. De klanten werden ook geïnformeerd over het vervolgtraject van het TNBP. Deze roadtrip naar het oosten van Suriname gaf meer inzicht in wat de hogere bandbreedte en bijbehorende snellere internetverbinding voor de Albinezen betekent. De bewoners van het oosterdistrict gaven voornamelijk aan het meest gebruik te maken van social media. Met name videochatprogramma's worden benut om contact te hebben met familie en vrienden in Frans Guyana en China.

Momenteel zijn in Albina 89 klanten in de testfase van de verruimde bandbreedte. Echter kwamen enkele technische kinderziekten aan het licht. Deze issues zijn inmiddels onder de aandacht gebracht van het technisch team voor verdere afhandeling. De eerste roadtrip naar de districten heeft het TNBP communicatieteam ervaring en verbeterpunten opgeleverd voor de planning van het vervolgtraject, waaronder een bezoek aan Nickerie en Saramacca. Voor het televisieprogramma Fiver Vibes reisde het productieteam van ATV mee naar Albina

Gebieden waar men al bandbreedtes up to 10Mbps en 20Mbps kan testen zijn:

Groot Henar, Paradise, Boskamp, Tijgerkreek, Brokopondo, Zanderij, La Vigilantia, Moengo, Hanna's Lust, Aquariusvillage, Exodusproject, CLO project, Surivillage, Clevia, Doekhieproject, Leonsberg, Maretraite Mall, omgeving TOC (Anton Dragtenweg) en Albina.

Tip van de maand:

Klanten in de gebieden waar er glasvezelverbindingen tot aanhuis zijn gelegd nl. Aquariusvillage, Hannalust, CLO project, Exodusvillage en Surivillage gaarne adviseren om bij storingen de modem niet te ontkoppelen om te voorkomen dat de modem wordt gereset.